

BRÄNDI- OPAS 2021



VESIVEK

Takuulla vastataan.

VISUAALISET PÄÄELEMENTIT

6. TUNNUS

6.1. Yritystunnus

Tunnuksesta on olemassa kaksirivinen versio ja vaakaversio. Käytä tunnusta mieluiten värillisenä.

Tunnuksen värit:

Vihreä

C80, Y100
R51, G160, B44
PMS 361 C
HEX #13a538

Sininen

C100, M45
R10, G88, B165
PMS 3005 C
HEX #006fb9

Musta

C100, M45
R10, G88, B165
PMS 3005 C
HEX #000000

Tunnuksen minimikoot löydät vierestä.

Tunnuksesta on olemassa myös musta versio ja valkoinen versio.

Tunnukset voit ladata osoitteesta:
<https://www.vesivek.fi/mediapankki/>



6. TUNNUS

6.2. Tunnuksen suoja-alue ja tunnuksen käyttö

Vesivekin tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alue. Suoja-alueen tarkoitus on varmistaa tunnuksen erottuvuus kaikissa käyttökohteissa.

Tunnuksen suoja-alueen mittayksikkö on puolet Vesivek-sanan korkeudesta (1/2 X). Suoja-alueelle ei tule sijoittaa muita elementtejä.

Älä muuta tunnuksen muotoa tai mittasuhteita. Käytä tunnusta aina yhtenä kokonaisuutena ja pääsääntöisesti värillisenä. Vältä tunnuksen sijoittamista kuvan päälle, mutta jos tähän on syytä, varmista tunnuksen erottuminen taustastaan.



6. TUNNUS

6.3. Tunnus ja slogan

Slogania käytetään vain tunnuksen pystyversion kanssa. Vieressä minimikoko: sloganin tekstin on oltava luettavissa.

Slogania voi käyttää otsikkona silloin, kun se on ainoa viesti. Sloganin voi myös sijoittaa ilmoituksissa leipätekstin loppuun. Käytä näissä tapauksissa tunnusta ilman slogania. Huomioi, että slogan kirjoitetaan aina samalla tavalla. Käytä pistettä sanojen jälkeen.

Lataa tiedostot osoitteesta:
<https://www.vesivek.fi/mediapankki/>



18 mm

7. VÄRIT

Vesivekin päävärit ovat vihreä, sininen ja musta. Sävyt ovat samat kuin tunnuksessa. Käytä oranssia tarvittaessa, mutta vain huomio- ja korostevärinä.

Pääväri vihreä
C80, Y100
R51, G160, B44
PMS 361 C
HEX #13a538



Toinen pääväri sininen
C100, M45
R10, G88, B165
PMS 3005 C
HEX #006fb9



Musta
K100
R51, G160, B44
PMS 361 C
HEX #000000



Huomioväri oranssi
M80, Y100
R220, G68, B5
PMS 1665 C
HEX #ff4405



8. TYPOGRAFIA

8.1. Vesivekin fontti

Vesivekin kirjasintyyppi on **Roboto**.

Käytä pääsääntöisesti näitä leikkauksia:

Otsikot: Roboto Bold

Leipäteksti: Roboto Regular

Nostot (esimerkiksi verkkotunnus): **Roboto Black**

Maksuttoman Roboto-fontin voit ladata osoitteessa:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

8. TYPOGRAFIA

8.2. Käyttöohjeet

Vierestä löydät mallit Roboto-fontin eri leikkausten käytöstä ja rivivälityksestä.

Käytä otsikoissa pääsääntöisesti versaalikirjaimia ja tekstin asettelussa vasenta suoraa.

Välistä kirjaimet Optinen-asetuksella. Isommissa otsikoissa, kuten julisteissa ja maantietauluissa, kirjainvälistys kannattaa tarkistaa vielä manuaalisesti.

**VOLORRO DOLO
RPORUM INCTO VOL
UPTATURES.**

Otsikko: Roboto Bold

koko: 20 pistettä, riviväli: 20 pistettä

**Aceates pedlquam aut molorerum
que sit dolorer epudand.**

Ingressi: Roboto Bold

koko:14 pistettä, riviväli :14 pistettä

Aceates pedlquam aut molorerumque sit dolo
rer epudand itiore volorum ilitist. Tur amusam,
oluptusam volupta tusanie turibeaque endi sa.

Leippäteksti: Roboto Regular

koko: 10 pistettä, riviväli 12 pistettä

vesivek.fi

Nosto: Roboto Black

8. TYPOGRAFIA

8.3. Muu käyttö

Silloin, kun Robotoa ei voi teknisistä syistä (esimerkiksi sisäinen viestintä) käyttää, korvaa se **Arialilla**.

Asiakaslehdissä ja muissa pitkissä teksteissä voi käyttää Roboto Slap -fonttia.

Käytä pääsääntöisesti näitä leikkauksia:

Roboto Slap Regular

Roboto Slap Bold

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Roboto Slap Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Roboto Slap Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

9. GRAAFISET MUODOT

Graafisina muotoina voi käyttää oheisia elementtejä. Käytä elementtejä kuitenkin harkiten ja huomioi, että graafisten muotojen vinoleikkaus on sama kuin Vesivekin tunnuksessa.

Ensi sijaisesti käytettävät elementit:

Sinivihreä huomionauha

Vihreä ja/tai sininen kulma

Käyttöesimerkkejä löydät tästä oppaasta: käyntikortti (s.21), PowerPoint -pohja (s.23), ilmoitukset (s.25)

Muut käytettävät elementit:

Oranssi huomiolaatikko

Taloraamit

Lataa tiedostot osoitteesta:

<https://www.vesivek.fi/mediapankki/>



10. KUVAMAAILMA

Kuvien on tärkeää välittää Vesivekin tavoite-
mielikuvia (s.6) ja brändipersoonaa (s.8-9).

Valitse ja ota kuvia, joissa on jotain vangitsevaa:
liikettä, toimintaa, kiinnostavia kuvakulmia ja
rajauksia. Käytä sekä laadukkaita lähikuvia, että
tunteita herättäviä laajakuvia.

Pyri aidolta näyttäviin työkuviin. Kuvissa saa olla
tekemisen meininkiä. Välitä kuvienkin avulla
katsojalle Vesivekin tapaa toimia (s.7). Olemme
huippuammattilaisia ja teemme töitä joukkueena.

Kuvausvaatteina Vesivekin omilla työntekijöillä
käytetään Vesivekin puhtaita ja ehjiä työvaatteita.
Huolehdi, että kuvissa todentuu työturvallisuus
(kypärät, kuulosuojaimet, telineet, nosturit etc.) ja
että työympäristö on siisti.



KIITOS!



VESIVEK

Takuulla vastataan.